



INTELLIGENCE LOSS PREVENTION AUDIT - [ILPA]

Fragebogen für Unternehmen um das Gesetz zur Umsetzung der Richtlinie (EU) 2016/943 zum Schutz von Geschäftsgeheimnissen vor rechtswidrigem Erwerb sowie rechtswidriger Nutzung und Offenlegung, umzusetzen!

Werden unsere Geschäftsgeheimnisse durch angemessene Maßnahmen geschützt?

Ob diese Sorge berechtigt ist oder nicht geht aus einer kleinen Risikoerhebung hervor. Die Beantwortung der folgenden Fragen hilft uns bei der Definition des ILPA - Programm Scopes für Ihr Unternehmen. Der Fokus von ILPA orientiert sich am tatsächlichen Risikopotential und hilft schlussendlich bei der Gestaltung von Schutzmaßnahmen!

Frage:

Zutreffendes
einkreisen:

Betreiben Sie in Ihrem Unternehmen Forschung & Entwicklung von neuen Produkten oder Dienstleistungen?	JA NEIN
Stellen Sie mehrheitlich Standardprodukte oder Standarddienstleistungen her oder führen Sie die Herstellung bzw. Durchführung nach Kundenwunsch durch?	STANDARD KUNDENWUNSCH BEIDES
Wie hoch ist der zugekaufte Anteil von Dritten (Zulieferern, Subunternehmen, etc.) an Ihren Produkten und/oder Dienstleistungen?	<10% <30% <50% >50%
Finden Teile der Herstellung oder die Erbringung von Produkten und/oder Dienstleistungen im Ausland statt?	JA NEIN
Ist Ihr Unternehmen außerhalb des Ursprungslandes auch in anderen Ländern mit Standorten oder Tochtergesellschaften vertreten?	JA NEIN
Wie hoch ist der internationale Anteil gemessen am gesamten Unternehmen im EU-Ausland?	<50 >50%
Wie hoch ist der internationale Anteil gemessenen am gesamten Unternehmen in Drittstaaten?	<30% <50% >50%
Wie hoch ist Ihre Personalfuktuation im gesamten Unternehmen?	<10% <20% >20%
Wie lange ist die durchschnittliche Beschäftigungsdauer im Management?	<18 <36 >36 Monate
Wie lange ist die durchschnittliche Beschäftigungsdauer in der gesamten Belegschaft?	<18 <36 >36 Monate
Arbeiten Sie mit Leiharbeitern bzw. externen Mitarbeitern zusammen?	JA NEIN
Haben gesonderte Preislisten Ihrer Produkte und/oder Dienstleistungen in den einzelnen Märkten?	JA NEIN
Wie vertreiben Sie Ihre Produkte und/oder Dienstleistungen?	DIREKT INDIREKT BEIDES
Sofern Sie einen indirekten Vertrieb haben, welche Größe haben Ihre Partner gemessen an Ihrem Unternehmen?	KLEINER GRÖßER BEIDES
Machen Sie mit einem kleineren Produkt- und/oder Dienstleistungssortiment den größeren Anteil Ihres Umsatzes?	JA NEIN
Machen Sie mit einem kleineren Kundensegment den größeren Anteil Ihres Umsatzes?	JA NEIN
Wie stark ist Ihr Unternehmen digitalisiert? Gemeint ist der prozentuelle Anteil der Belegschaft, der über einen eigenen Computerarbeitsplatz verfügt.	<30% <50% >50% >70% >90%